

Comment gérer et organiser la pratique du VTT dans les parcs

Aménagement des sites



OFB
OFFICE FRANÇAIS
DE LA BIODIVERSITÉ

1.1 - Le marché du VTT

Le Vélo Tout Terrain ressemble à un vélo, mais ses gros pneus à crampons, ses 21 ou 24 vitesses, son dérailleur précis muni d'un système d'indexation, ses jantes renforcées, son guidon plat, ses freins à tirage central lui permettent de passer presque n'importe où, sous réserve bien entendu du coup de pédale de l'utilisateur et de son habileté.

Cet engin ouvre ainsi des sentiers, des sites, des sensations où le cycliste était jusque-là absent (hormis quelques cyclomoteurs passionnés).

Cette curieuse machine importée des Etats-Unis en 1983 par Stéphane HAUVETTE, connaît actuellement une montée en puissance tout à fait exceptionnelle qui soutient l'ensemble du marché du cycle.

En quelques chiffres :

En 1983	quelques dizaines de VTT importés en France
De 83 à 86	15 000 VTT vendus
87	45 000 VTT vendus
88	180 000 VTT vendus
89	500 000 VTT vendus
90	1 200 000 VTT vendus
91	1 000 000 VTT vendus

Actuellement, Outre Atlantique, le VTT représente plus de 50 % des ventes. Ce marché est alimenté, pour plus de la moitié, par l'exportation, Peugeot restant le premier producteur de l'hexagone devant MBK.

[Haut de page](#)

Tous droits réservés © - Propriété de l'OFB